



ATA 5ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA DE TECNOLOGIA E INFORMAÇÕES DA PREVIDÊNCIA – DATAPREV – BRASÍLIA-DF

Aos dezessete dias do mês de julho de dois mil e vinte, às oito horas e trinta minutos, em Brasília, sob a direção da Conselheira **CINARA WAGNER FREDO**, presentes os membros do Conselho **LEONARDO JOSÉ ROLIM GUIMARÃES**, **LUIZ DE BARROS BELLOTTI**, **NATALÍSIO DE ALMEIDA JÚNIOR**, **LUIZ FELIPE SALIN MONTEIRO**, **CHRISTIANE ALMEIDA EDINGTON**, e **ANTÔNIO CARLOS VILLELA SEQUEIRA**, e como convidados, o senhor Gustavo Henrique Rigodanzo Canuto (presidente da Empresa), o senhor Paulo Machado (secretário executivo), a senhora Liana Maria Coelho Verdini (coordenadora geral de Comunicação Social), a senhora Alessandra Cristina Cardoso (assessora de Diretoria), a senhora Fabíola Bemfeito (coordenadora de Comunicação Institucional e Marketing), e a senhora Jacqueline Rocha (assessora de Diretoria), realizou-se a 5ª Reunião Extraordinária do Conselho de Administração da Empresa de Tecnologia e Informações da Previdência – DATAPREV, em conformidade com o disposto no artigo 18 do Estatuto Social da Empresa, aprovado pela 3ª Assembleia Geral Extraordinária da DATAPREV realizada em 13 de novembro de 2017, e alterado pela 2ª Assembleia Geral Ordinária da DATAPREV, pela 4ª Assembleia Geral Extraordinária, pela 7ª Assembleia Geral Extraordinária, pela 9ª Assembleia Geral Extraordinária, e pela 12ª Assembleia Geral Extraordinária, realizadas, respectivamente, em 26/04/2018, 19/06/2018, 10/04/2019, 10/10/2019, e 29/04/2020, para tratar do seguinte assunto: **Apreciação do Plano de Comunicação Institucional da DATAPREV.**

Cumprimentando a todos os presentes, a presidente do Conselho iniciou a reunião, passando a apreciação da matéria.

01 – Plano de Comunicação Institucional da DATAPREV. O presidente Gustavo Canuto esclareceu o propósito da apresentação da nova estratégia de comunicação para a DATAPREV, com objetivo de atender o público interno e externo da empresa. Iniciou com a apresentação da equipe responsável pela condução dos trabalhos, com ênfase para a experiência da coordenadora geral de Comunicação Social, senhora Liana Verdini, a qual repassou a palavra. A senhora Liana contextualizou o cenário de comunicação institucional atual na empresa e a nova perspectiva, discorrendo sobre a estratégia que será adotada para que a DATAPREV se posicione em conformidade com a sua visão institucional: *“Ser referência mundial em soluções digitais de governo”*. Destacou a relevância da transformação da comunicação institucional da empresa para que a DATAPREV possa falar, com propriedade e relevância, sobre o seu papel junto ao público (imprensa, sociedade, colaboradores, órgãos do governo, concorrentes, clientes e ex-clientes, prospects, fornecedores, parceiros e outros influenciadores), destacando a importância de cada um desses interlocutores. Consignou que, considerando a diversidade deste público, a empresa elaborou conceitos-chaves de comunicação considerados essenciais, tais como: Modernidade; Eficiência; Tecnologia; Inovação e; Humanidade, discorrendo sobre cada um. O Conselheiro Natalísio Almeida sugeriu a inclusão dos conceitos de confiabilidade e transparência, haja vista a relevância de que a sociedade ao se deparar com esses conceitos faça a associação à imagem da DATAPREV. A senhora Liana Verdini ratificou a importância destes conceitos, os quais serão incorporados ao plano, bem como reforçados junto ao público interno e externo, tendo em vista que fazem parte dos valores da empresa. O presidente Gustavo Canuto reforçou a recomendação de incorporação das sugestões citadas aos conceitos-chaves. Prosseguindo a apresentação, a senhora Liana Verdini abordou os canais (internos e externos) de comunicação necessários, exemplificando-os e discorrendo sobre as propostas de ações a serem executadas para cada canal. Canais Externos: Portal; Release; Conteúdo para imprensa; Palestra; Vídeos; Eventos e Patrocínios; Feiras e exposições; Conteúdos para relações institucionais; Folders e materiais promocionais), Canais Internos: Conexão; Teams; E-mail; Yammer; Eventos e patrocínios; Palestras presenciais e online. Apresentou as 03 (três) fases da estratégia (Inicial; Pós Crise e; Sustentação) e os principais pontos de atenção. Informou que a primeira fase visa posicionar a empresa como especialista tecnológico do governo e processadora de grandes volumes de dados. Já a segunda, objetiva ressaltar também a empresa como desenvolvedora de soluções inovadoras eficientes e customizadas; e como empresa moderna, socialmente responsável e humana, alinhada com as tendências mundiais de investimento em soluções digitais; e, por fim, a terceira fase visa



**ATA 5ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA DE
TECNOLOGIA E INFORMAÇÕES DA PREVIDÊNCIA – DATAPREV – BRASÍLIA-DF**

sustentar a construção de nova imagem da empresa, por meio de reforço dos conceitos chaves posicionando-a como a principal empresa de tecnologia do Brasil. Discorreu sobre a dinâmica da implantação das ações referentes a cada fase, citando que a empresa encontra-se na da fase 01, com destaque das ações relacionadas aos trabalhos de imprensa, redes, comunicação interna, relações institucionais, eventos e patrocínios, site, suporte e equipe. Destacou o grande desafio da empresa para fortalecer a comunicação interna e externa e alinhar essas para promover a visão institucional da DATAPREV. O presidente Gustavo Canuto enfatizou os resultados dos trabalhos relacionados ao auxílio emergencial e as ações de comunicação conduzidas pela empresa em relação à matéria. Continuando, o presidente Gustavo Canuto reforçou a relevância da fase 3, em consolidar a percepção junto ao cidadão do papel da DATAPREV como uma empresa moderna, percebida pelo público externo. Citou que este é um dos pontos mais significativos da apresentação, considerando a decisão de direcionamento a ser perseguido pela empresa. Neste ponto, a Conselheira Christiane Edington destacou a importância de considerar o conhecimento sobre políticas públicas sociais como principal diferencial da empresa, tornando-a única frente as demais empresas de tecnologia. O conselheiro Natalísio Almeida ratificou as observações apresentadas pela Conselheira Christiane Almeida, complementando a importância de enaltecer a ideia de que a DATAPREV é a mais indicada para lidar com a informação do cidadão de forma segura. O Conselheiro Antônio Sequeira questionou sobre o prazo de implantação das fases apresentadas, as quais foram esclarecidas. A senhora Liana Verdini citou que a fase 1 iniciou em maio em resposta aos questionamentos sobre o auxílio emergencial, e neste momento a empresa se prepara para partir para a fase 2. O Conselheiro Natalísio Almeida registrou a importância de alinhamento da comunicação não somente entre o seu público interno, mas principalmente, entre a DATAPREV e o Instituto Nacional do Seguro Social – INSS, considerando o viés dos serviços prestados. Os Conselheiros Leonardo Rolim e Cinara Fredo, na condição de clientes da empresa, manifestaram a importância deste alinhamento e fortalecimento da comunicação com vistas a fortalecer a imagem da DATAPREV. O presidente Gustavo Canuto, finalizando a apresentação, ressaltou a importância de reforçar esse elo de comunicação para entender melhor a expectativa dos clientes de forma a proporcionar a satisfação e resultados positivos. Sendo esse o assunto tratado, a presidente do Conselho encerrou a reunião, da qual eu, Paulo Machado, lavrei a presente Ata, que, após lida e aprovada, foi assinada por mim e pelos conselheiros presentes. Brasília – DF, 17 de julho de 2020.

CINARA WAGNER FREDO

Presidente

LUIS FELIPE SALIN MONTEIRO

Conselheiro

LEONARDO JOSÉ ROLIM GUIMARÃES

Conselheiro



DATAPREV

**ATA 5ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA DE
TECNOLOGIA E INFORMAÇÕES DA PREVIDÊNCIA – DATAPREV – BRASÍLIA-DF**

ANTÔNIO CARLOS VILLELA SEQUEIRA

Conselheiro

LUIZ DE BARROS BELLOTTI

Conselheiro

CHRISTIANE ALMEIDA EDINGTON

Conselheira

NATALÍSIO DE ALMEIDA JÚNIOR

Conselheiro

PAULO MACHADO

Secretário Executivo